



Jaaroverzicht 2022

Stichting Participatie met Dementie
Maart 2023



En nu wachten we niet langer meer..!

2022 begon net zoals 2021 was begonnen, in lockdown. Dat was vanzelfsprekend een domper. Pas eind januari werden de coronamaatregelen stapsgewijs weer versoepeld en ging het land [open, tenzij...](#)

De door het kabinet opgelegde voorwaarden voor de openstelling van theaters en culturele evenementen, waaronder 1,5 meter afstand houden, maximaal aantal toegelaten personen en mondkapjesplicht, alsmede de op dat moment algemeen heersende onzekerheid ten aanzien van de besmettelijkheid en de ziektelast bij een besmetting met de nieuw Omikron-variant, gaven onvoldoende ruimte en zekerheden om ons nieuwe voorjaarsprogramma [Het Familiediner](#), in de aanvankelijk bedachte vorm veilig uit te voeren.

Het concept van [Het Familiediner](#) bestond er namelijk vooral uit dat we elkaar eindelijk weer aan de in 2021 inderhaast verlaten 'dinertafel' zouden ontmoeten. Deelnemers en bezoekers zouden tijdens de voorstelling 'schouder aan schouder' aan de 'Seidertafel' samen een gesammtkunstwerk maken.

Hoewel de overheid ervan uitging dat de maatregelen gaande het voorjaar verder versoepeld zouden kunnen worden, gaf ons dit geen volledige zekerheid om de gekozen werkvorm van [Het Familiediner](#) ook daadwerkelijk te kunnen uitvoeren. Want stel dat de maatregelen niet verder versoepeld zouden kunnen worden, dan betekende dit dat wij ons programma opnieuw zouden moeten afblazen.

Dit stelde ons wederom voor de uitdaging of we opnieuw een corona-veilige variant van ons programma zouden kunnen ontwikkelen, of dat we de uitvoering van ons wéér zouden opschuiven. In 2020 en 2021 hadden wij onze programma's ook al moeten opschorten en aanpassen. Maar omdat het onze missie is om meer welzijn en positieve gezondheid en inclusie voor mensen met dementie te realiseren, vonden wij het aan onszelf verplicht om juist nú een uitweg te vinden.

*"Als het niet kan zoals we het deden,
dan moeten we durven experimenteren"*

Daarom hebben wij ons aanvankelijke projectplan [Het Familiediner](#) aangepast aan de door de coronamaatregelen beperkende en onzekere situatie zodat ons voorjaarsprogramma hoe dan ook doorgang kon vinden.

Deelnemers raadpleging

Om hiervoor de juiste vorm te vinden, die onze deelnemers voldoende gevoel van veiligheid zou garanderen, hebben wij hen via een peiling geraadpleegd. Hierin hebben wij hen gevraagd naar hun bereidheid om in grote groepen / koren bij elkaar te komen



en samen live te zingen. Ook hebben wij hen gevraagd naar de wenselijkheid en mogelijkheid om ons koorproject hybride vorm te geven. Hierbij kan de deelnemer zelf kiezen of hij live in het repetitielokaal zou willen meedoen of dat hij via een livestream thuis online aan de repetities zou deelnemen.

Bijna alle respondenten vonden het het belangrijkste dat we ons programma hoe dan ook zouden uitvoeren. Opvallend was dat met name de deelnemers met dementie hierop aandrongen. Zij gaven aan dat zij al te lang niet meer aan sociale en culturele activiteiten hadden kunnen deelnemen.

Op de vraag of men in het repetitielokaal in grote groepen mee zou gaan zingen, gaf 40% van onze deelnemers aan dit te willen. Een meerderheid hiervan was zanger met dementie. 56% gaf aan bereid te zijn om online muziekrepetities te volgen, als ook in persoonlijke begeleiding voorzien wordt.

Concept en programma-aanpassing

Aan de hand van deze raadpleging hebben wij het programma van het [Het Familiediner](#) zo aangepast dat iedereen kon deelnemen: live in het repetitielokaal of in kleine groepjes thuis via een online livestream.

Omdat het gaande de uitvoering van [Het Familiediner](#) de coronasituatie nog zoveel onzekerheden met zich meebracht en we de pandemie nog niet achter ons konden laten, konden we dus nog niet zomaar bij elkaar terug aan de *dinertafel* komen. In plaats daarvan moesten we ons eerst nog ontworstelen aan de dreigingen van het coronavirus. We hadden dus nog een (lange) weg af te leggen voor we bij elkaar thuis zouden komen. En het is die gedachte die wij daarom in ons programma hebben vormgegeven. In plaats van dat we met elkaar aan tafel kunnen, gaan we gedurende de 40 dagen tijd samen op reis en ontmoeten elkaar dan op Palmpasen.

Inhakend op de roep van onze deelnemers met dementie om alstublieft weer samen sociale en culturele activiteiten te ondernemen, hebben we ons project omgedoopt van [Het Familiediner](#) naar [Hosha Na!](#), wat in het Hebreeuws zoveel betekent als *Help dan toch!*



Hosha Na!

Artistiek Programma

Het artistiek en inhoudelijk programma van onze voorstelling is in haar uiteindelijke uitvoering niet wezenlijk veranderd. Wel is de vorm en vooral de volgorde veranderd. In plaats van bij elkaar in 1 grote zaal aan de dinertafel te komen en daar samen een gesamt kunstwerk te maken, hebben we deze tafel naar de huiskamer verplaatst en als vertrekpunt gekozen. De aankomst werd het vertrek. Het doel is niet aankomst, maar de reis...

"Nu de poorten weer open staan, beseffen we ons meer dan eens hoe kwetsbaar en afhankelijk we zijn. We moeten onszelf en elkaar opnieuw belofte doen als we willen dat ons dit niet weer overkomt. Welke belofte we uiteindelijk zullen doen, dat zal de reis door de woestijn uitwijzen. Die reis begint nu. Een reis waarin we niet alle problemen zullen oplossen, maar we beloven dat niemand er alleen voor staat. Hosha' na!

In veertig dagen en zes stappen werken we gezamenlijk vanuit alle hoeken van het land toe naar Palmzondag waar we elkaar ontmoeten. Vanuit alle hoeken van het land reizen dan zangers en mantelzangers naar het MuziekCentrum van de Omroep om één groot koor te vormen en samen met het Radio Filharmonisch Orkest en Jeugdkoor Spaarne de hoogtepunten uit de Matthäus Passion mee te zingen."



Vormgeving

Om alle deelnemers de mogelijkheid te bieden in elke omstandigheid deel te kunnen nemen, hebben we ons programma als volgt vormgegeven:

Live repetities voor wie kan

In Bussum en Schiedam werden koorrepetities georganiseerd waaraan men al naar gelang de wens en de mogelijkheden kon deelnemen.

Online livestream voor wie wil

In alle deelnemende steden werden kleine groepjes zangers en mantelzangers geformeerd die bij elkaar thuis of in het verpleeghuis via een livestream aan de repetities deelnamen.

Uitvoering live en online

Op Palmпасen kwamen alle zangers samen in het Muziekcentrum van de Omroep om daar samen met Radio Philharmonisch Orkest, zanger van het Groot Omroepkoor en Jeugdkoor Spaarne om de reis te voltooien en samen het concert uit te voeren. Degene die ook dit nog niet aandurfde zong het concert thuis via de livestream mee.





Het jaar in cijfers

In totaal namen 114 mensen uit de doelgroepen mee, waarvan 48 met dementie deel die door 66 mantelzangers werden ondersteund. Ongeveer 70% van de deelnemers met dementie woonde thuis en 100% van hen was 70 jaar of ouder.

Het project duurde in totaal 40 dagen en bestond uit 6 online repetities van elk 1,5 uur waar men elke zaterdag live aan kon deelnemen en daarna online terug te volgen waren. In totaal werden de repetities 1.168 keer bekeken.

Naast de repetities raadpleegde men totaal 2.718 keer de online oefenbestanden waarmee men buiten de repetities de eigen stukken kon oefenen.

Het project werd afgesloten met een concert van 1 uur en 50 minuten waar in totaal 148 zangers en instrumentalisten aan deelnamen. Het concert werd live gestreamd en werd totaal door 7.738 mensen online bekeken en door 153 bezoekers in het Muziekcentrum van de Omroep bijgewoond.

Op de volgende pagina ziet u de resultaten in diverse tabellen nader uitgesplitst.



Deelnemers

Hieronder ziet u het aantal geregistreerde deelnemers die aan het volledige project hebben deelgenomen. In de kolom 'Thuis' staat vermeld het aantal deelnemers dat uiteindelijk niet aan het concert in het Muziekcentrum van de Omroep deelnam wegens gezondheidsredenen of omdat de afstand (soms vanuit Groningen) te ver was. Zij zongen met hun mantelzangers thuis mee met de livestream van het concert.

Deelnemers	Totaal	Concert	Thuis
Zangers met dementie	48	32	14
Mantelzangers	66	60	6
Basiskoor	12	12	
Vocaal solisten	4	4	
Kinderkoor	14	14	
instrumentalisten	20	20	
Dirigenten	2	1	
Verteller	1	1	
Tekenaar	1	1	
	168	145	20

Aantal bijeenkomsten

Er werden 6 repetities gehouden in de de Evangelisch Lutherse Kerk in Bussum. Deze werden live gestreamd. Elke repetitie duurde 1,5 uur waar men zowel live als nadien aan deel kon nemen. Uit het aantal keer dat de livestreams werden afgespeeld valt op te maken dat de deelnemers deze meer dan 1x hebben afgespeeld. Naast de livestreams stelden we ook oefenbestanden online beschikbaar waarmee men zijn of haar eigen partijen kon instuderen. Deze werden 2718 keer gebruikt.

Live en online bijeenkomsten	Duur	Afgespeeld
Online Meezing-zaterdag 1 • 5 maart	1,5 uur	282
Online Meezing-zaterdag 2 • 12 maart	1,5 uur	174
Online Meezing-zaterdag 3 • 19 maart	1,5 uur	156
Online Meezing-zaterdag 4 • 26 maart	1,5 uur	274
Online Meezing-zaterdag 5 • 2 april	1,5 uur	129
Online Meezing-zaterdag 6 • 9 april	1,5 uur	153
Fysiek Meezing-concert 7• 10 april	2 uur	n.v.t.
Online oefenvideos		2718



Concertbezoekers live en online

Het concert werd uitgevoerd in het Muziekcentrum van de Omroep. Wegens de post-coronaperikelen werd een beperkt publiek toegelaten. We hebben daarom vooral ingezet op online bezoekers die het concert op 10 april live konden meemaken of nadien op onze website terug konden zien.

Concert 10 april	Bezoekers
Concertbezoekers Muziekcentrum van de Omroep	153
Live online concertbezoekers 10 april	2.377
Totaal aantal concert views	5.361

Aantal medewerkers en betrokken organisaties

Vanwege de bijzonder en hybride werkvorm van Hosha Na!, hadden we dit jaar te maken met een andere samenstelling van het productieteam. De productie draaide, naast 2 dirigenten en repetitors vooral op professionele cameramensen- en technici.

Medewerkers	Aantal
Projectleiding	2
Camera en geluidstechniek	9
Publiciteit	2
Vrijwilligers	12

Voor de realisatie van Hosha Na werkten we samen met verschillende zorg- en welzijnsorganisaties op diverse locaties in het land.

Betrokken zorg- en welzijnsorganisaties	Aantal
Instellingen	9
Zorgprofessionals en vrijwilligers zorginstellingen	21






In de media

Hosha Na! heeft veel media-aandacht gegenereerd. Zo verschenen er reportages in de NRC, Trouw, Nood Hollands Dagblad en besteedde NPO Radio 1 en Radio 4 aandacht aan ons project.




Programma Hosha Na!

5 maart 2022 tot en met 10 april 2022

Livestream 

Terugkijken 

Oefenmateriaal 

Vorbereiding

Tussen 21 februari 2022 en 5 maart 2022 verwerken we alle aanmeldingen en stellen we mantelzangers en zangers met dementie aan elkaar voor, om zo de koppels met de beste klik te vormen. Tevens versturen we dan alle welkomstpakketten aan alle deelnemers, met daarin o.a. het zangboek, andere ondersteunende materialen en praktische informatie.

Thuis samen oefenen

Hieronder vind je het programma van de 6 live online meezing-zaterdagen, waarin alle koorleden uit het hele land online samenkomen om met dirigent Piet Philipse en repetitor Dirk Out te repeteren. De livestreams kun je na de uitzending net zo vaak terugzien als je wilt. Zo kun je samen met je mantelzanger net zo vaak oefenen als je wilt. Hieronder alle data op een rij:

Meezing-zaterdag 1:
5 maart 2022

Meezing-zaterdag 2:
12 maart 2022

Meezing-zaterdag 3:
19 maart 2022

Volledig programma Hosha Na online terug te zien

Ons concert en livestream van repetities zijn terug te zien op:
<https://www.participatiekoor.nl/hoshana-terugkijken>

Ons volledige programma is online terug te zien op:
<https://www.participatiekoor.nl/hosha-na-matthaus-passion-hoogtepunten>

Programma details:
<https://www.participatiekoor.nl/programma-hosna-na>

Online oefenmateriaal:
<https://www.participatiekoor.nl/hoshana-oefenmateriaal>



Evaluatie

Op de volgende pagina's leest u het verslag van onze interne evaluatie en de bevindingen van het onderzoek dat de Leyden Academie op ons verzoek heeft uitgevoerd.



Uitdagingen bij een hybride werkvorm

In plaats van samen in het repetitielokaal zingen, zongen de zangers en mantelzangers in duo's thuis en werden hierbij ondersteund met een wekelijkse online livestream. Alleen voor het concert kwamen alle zangers en mantelzangers fysiek bij elkaar in het Muziekcentrum van de Omroep. Dit betekende dat wij onze principes van participatie en methode van mantelzingen van het repetitielokaal verplaatsten naar online en de thuisomgeving.

We realiseerden ons dat online participatie een wezenlijk andere ervaring is, dan fysiek participeren en dat niet alles zomaar goed zou gaan. Ongetwijfeld zouden we tegen zaken aanlopen die we niet hadden voorzien of vooraf hadden kunnen bedenken. In februari hebben we samen met onze partners besloten om het experiment aan te gaan en het proces en de bevindingen te laten monitoren door Leyden Academy.

Bij de conceptontwikkeling zijn we uitgegaan van de volgende vragen waarop wij een antwoord wilden geven:

- online samen zingen is minder leuk dan samen op de vloer repeteren. Hoe maken we het leuk?;
- veel ouderen en mensen met dementie hebben beperkte digitale vaardigheden. Hoe maken we het zo toegankelijk mogelijk?;



- participatiekoren zijn communities waarin het sociale aspect net zo belangrijk is als de creatieve uitdaging. Hoe geven we vorm aan digitale community-building?;
- online zingen heeft verschillende beperkingen, vooral het samen zingen en je aan elkaar kunnen optrekken ontbreekt in veel digitale formats. Hoe kunnen wij het samen zingen zo goed mogelijk vormgeven?;
- veel deelnemers zullen voor het eerst deelnemen, en gaan samen met een onbekende mantelzanger op reis. Hoe kunnen we hen optimaal faciliteren om elkaar te leren kennen en samen plezier te beleven?

Om op deze vragen een zo goed mogelijk antwoord te vinden hebben we vooraf uitgebreid onderzoek gedaan naar de diverse mogelijkheden om via een livestream te repeteren. Tijdens de coronapandemie hebben diverse koren en ook verschillende deelnemers aan onze koren in eerdere jaren, op verschillende manieren ervaring opgedaan met online zingen. De ervaringen en de verschillende mogelijkheden hebben we met elkaar besproken en afgewogen en we zijn uiteindelijk tot het concept gekomen van het 'meezingen met het basiskoor'.

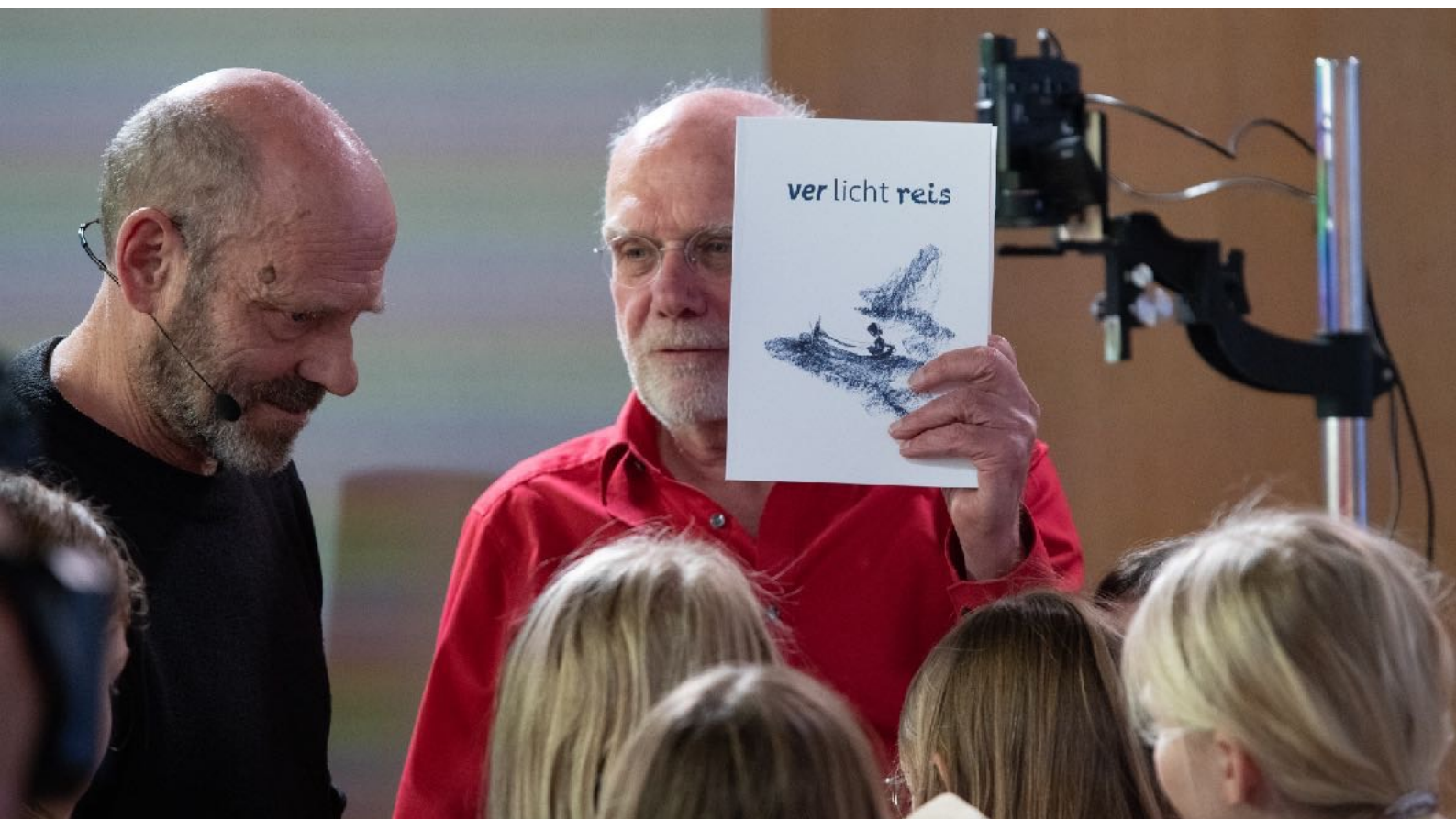


Format

Om de beperkingen van online meezingen zo goed mogelijk te ondervangen, hebben we een format ontwikkeld waarin naast samen zingen, ook veel tijd en aandacht werd besteed aan de gedachte dat Hosha Na een gezamenlijke reis was met onbekende medereizigers. Daarom hebben wij ervoor gekozen om van onze livestreams een 'show' te maken waarin we de deelnemers uitnodigden samen met ons mee op reis te gaan en elkaar elke zaterdag live (online) te ontmoeten in de 'herberg': de rustplaats van elke pelgrim waar hij anderen kan ontmoeten, reisverhalen uitwisselen en samen zingen.

Voor dit metaforisch format werd gekozen vanuit de gedachte om:

- zangers en mantelzangers inspiratie en handvatten te geven om elkaar spelenderwijs wat beter te leren kennen;
- verhalen te verzamelen die een plaats in het concert krijgen;
- verluchting te geven aan het toch pittige online zingen.



Reisgids als routeplan

Geen reis zonder gids. Elke deelnemer ontving na aanmelding een zangboek en een reisgids. De reisgids speelde in elke livestream een centrale rol.

Het doel van de Reisgids was tweeledig: enerzijds bood het de mantelzangers materiaal om samen met hun maatje elkaar op speelse en creatieve wijze te leren kennen.

Anderzijds nodigde Reisgids uit om samen of alleen het eigen reisverhaal te schrijven, dichten of tekenen en ons dit toe te sturen. Wie wilde werd van harte uitgenodigd om zijn of haar verhaal in Bussum met ons en de deelnemers thuis te delen. Dit met de verwachting dat deze vorm en verhalen zouden bijdragen aan het gevoel lid te zijn van een community waarin ieder op zijn eigen wijze vorm geeft aan zijn reisverhaal en zo het zo gewaarde sociale aspect van onze activiteiten vanop afstand zo veel mogelijk waarde en inhoud te geven. De toegezonden reisverhalen van de deelnemers werden als uitgangspunt genomen voor het samenstellen van de vertellingen tijdens het concert.



Professioneel basiskoor met zangers met dementie

Online repeteren neemt de nodige beperkingen met zich mee. Als minder ervaren zanger is het lastig om online de 'juiste toon' te treffen, zeker als je als mantelzanger ook de taak hebt om tegelijk ook een zanger met dementie te begeleiden.

Daarom hebben wij een basiskoor samengesteld met 12 professionele zangers van het Groot Omroepkoor en enkele oud zangers van de Nationale Opera. Door hun ervaring en zangkwaliteit konden we de garanderen dat de livestreams van hoge kwaliteit waren, waardoor het voor de zangers thuis enigszins makkelijker werd om zich hieraan op te trekken.

Om de zangers met dementie thuis tegelijk ook de boodschap en het gevoel mee te geven dat zij niet de enigen met dementie zijn, namen ook enkele mensen met dementie deel aan het basiskoor.



Balans tussen zenden en interactie

Online repetities met deelnemers vanuit het hele land brengt ook nog de nodige uitdagingen met zich mee als het gaat om aansluiting te vinden met wat er thuis gebeurt. Immers, wij zien en horen alleen wat er in de studio gebeurt.

Normaal gezien, wanneer alle zangers in het repetitielokaal aanwezig zijn, kan de dirigent direct anticiperen op wat er in het koor gebeurt. Kooraanwijzingen worden dan gegeven op basis van de dirigent hoort en ziet. In dit geval kon dat niet en moesten we een oplossing bedenken om toch zoveel mogelijk mee te krijgen wat er thuis gebeurde.

Kon men het volgen? Gaat het te snel, te traag? Is er behoefte aan meer uitleg? Om aan dit soort vragen gehoor te geven hebben we met een stagiair van het conservatorium Den Haag samengewerkt. Via een online chat en via ons WhatsAppkanaal onderhield de stagiair live contact met de deelnemers thuis. Dit bestond eruit dat zij zowel pro-actief nadere duiding gaf bij de instructies van de dirigent als reactief antwoord gaf op vragen die vanuit huis werden gesteld. Hier werd opvallend genoeg maar in beperkte mate gebruik van gemaakt, ondanks dat wij 'kijkersvragen' telkens ook live in de uitzendingen voorlegden aan de dirigent om zo het gebruik van deze mogelijkheid aan te jagen en om zodoende aan alle deelnemers dezelfde toelichting of nadere uitleg te kunnen geven.



Elke week op dinsdagochtend bespraken wij de feedback van thuis en onze eigen ervaringen. Wat ging goed, wat moest beter of anders? Zodoende hebben wij elke volgende livestream kunnen verbeteren en beter aan kunnen laten sluiten op de vragen en wensen van de deelnemers thuis.

Deelnemers werven, matchen en begeleiden

Nu we met Hosha Na niet gebonden waren aan geografische locaties omdat iedereen met een internetaansluiting kon deelnemen, liepen we wel tegen de uitdaging aan om de zangers met dementie en mantelzangers uit alle windstreken voor de eerste repetitie aan elkaar te verbinden. Veel deelnemers kenden elkaar al omdat zij eerder met ons hebben meegezongen, maar ongeveer de helft van de deelnemers was nieuw. De nieuwe deelnemers moesten we aan elkaar koppelen zodat elke zanger met dementie zijn/haar eigen mantelzanger had. Door de geografische spreiding van de aanmeldingen was dit soms een intensieve klus en moesten in sommige regio's extra mantelzangers geworven worden.

Ook hebben we op verschillende locaties (ontmoetingsgroepen en in verzorgingshuizen) in het land groepjes van meerdere zangers en mantelzangers samengesteld. Dit enerzijds om in te spelen op specifieke behoeften van sommige deelnemers en anderzijds om een sporadisch regionaal tekort aan mantelzangers te compenseren. In dit laatste geval zongen bijvoorbeeld 3 mantelzangers samen met 5 zangers met dementie.



Dergelijke groepen ontstonden soms ook spontaan en maakte men zelf, met ondersteuning door de projectleiders, afspraken om in groepjes bij elkaar te komen, zoals in Haarlem, Bergen op Zoom, Schiedam en Hilversum.

Uit de respons die wij hebben ontvangen blijkt, vanzelfsprekend, dat het in groepjes deelnemen aan de online repetities in sterke mate bijdroeg aan het plezier en zo op diverse locaties toch ook wat meer invulling gegeven kon worden aan het gewenste en belangrijke sociale aspect van onze projecten.

Rol mantelzangers

Tijdens dit project was de rol van de mantelzanger nog belangrijker dan die normaal al was. Immers, mantelzangers waren nu nog meer de steunpilaar voor de zangers met dementie. Dit betekende dat zij, meer dan in de setting van het repetitielokaal, aangewezen waren op hun eigen vaardigheden om hun maatje te begeleiden bij het zingen en in het omgaan met iemand die onverwacht gedrag kan vertonen als gevolg van de dementie.

Het is ons opgevallen dat dit veel beter is verlopen dan wij hadden gedacht. De voorgestelde mogelijkheid om wekelijks met onze mantelzanger-coach te overleggen over de eigen rolvervulling als mantelzanger heeft niet hoeven plaatsvinden. Mogelijk dat dit te maken heeft met de uitgebreide begeleiding van de mantelzangers vooraf en het frequente informele contact tussen mantelzangers onderling en tussen mantelzangers en ons Projectbureau.



Onderzoek Leyden Academy

Leyden Academy heeft op ons verzoek ons project gemonitord door middel van participatief onderzoek. In het onderzoek staat in eerste instantie de vraag naar de ervaringen en de betekenis voor de deelnemers van Hosha' na! & Mantelzangers.nl centraal.

Hoe ervaren mensen met dementie, hun huisgenoten en mantelzanger het Hosha' na! & Mantelzangers.nl programma, en welke betekenis heeft het voor hun welbevinden?

Daarnaast is ook interesse in de werking van de 'vernieuwde' elementen en ook 'uitdagingen' in deze benadering. Hierbij kan gedacht worden aan: wat werkt bij het thuisbezoek van de mantelzanger, en waar moet aandacht voor zijn? En hoe werken de live online repetities en wat kan hierin verbeterd worden? Hierbij staat dus de vraag rondom werkzame mechanismen centraal.

Hoe verloopt het implementatieproces in de praktijk en wat zijn de werkzame elementen van Hosha' na! & Mantelzangers.nl die bijdragen aan het welbevinden, volgens mensen met dementie en mantelzangers?

Het beantwoorden van deze twee vragen levert direct kennis op om de programma's te verbeteren. Tevens inspireert het om te reflecteren op deze lessen en deze ook te delen



buiten Participatiekoren, zoals andere zanginitiatieven en hybride post-corona kunstinitiatieven in het algemeen. De inzichten worden openbaar (open source) gedeeld.

Participatief actieonderzoek

Dit onderzoek wordt op een participatieve wijze gedaan, waarbij samen opgetrokken wordt met mensen met dementie en mantelzangers. Onderliggend motto: Nothing about us, without us! Het onderzoeksteam bestaat uit een junior en senior onderzoeker vanuit Leyden Academy en vier co-onderzoekers. Deze co-onderzoekers zijn mensen met ervaringen, te denken valt aan twee mensen met dementie die al langer meedoen met participatiekoren (bijvoorbeeld Frank) en liefst ook deelnemer zijn van Hosha' na! & Mantelzangers.nl, en twee mantelzangers die ook meedoen aan de twee programma's. Dit gemêleerde onderzoeksteam trekt samen op en zal betrokken zijn van A tot Z. Ze denken mee over passende methodes, analyseren de bevindingen in co-creatie en rapporteren en delen samen de bevindingen. Zo gaan de stemmen en de kennis die mensen delen in dit onderzoek niet verloren.

